



12. PAGEV TÜRK PLASTİK ENDÜSTRİSİ KONGRESİ

Ev Eşyaları ve Bahçe Mobilyalarında Plastikler

METİN ÇOBANLIOĞLU

GLOBRAND DANIŞMANLIK

Türk Plastik Ev Eşyaları ve Bahçe
Mobilyalarının Dünya Ticaretindeki
Konumu ve Global Trendler

5 Aralık 2017 Saat:10.30

Hilton İstanbul Bomonti Hotel

Türk Plastik Ev Eşyaları / Bahçe Mobilyalarının Dünya Ticaretindeki Konumu ve Global Trendler

© Globrand Strateji ve Danışmanlık_12.2017

1

DÜNYADA PLASTİK EV ve MUTFAK EŞYALARI PAZARI BÜYÜYOR

İstatistikler bize plastik ev ve mutfak eşyaları pazarının son 5 yıllık dönemde büyüdüğünü gösteriyor. Buna karşın 2016 yılında %3.9 luk bir daralma görülüyor

2

PLASTİK MUTFAK ÜRÜNLERİNDEKİ GELİŞİM DAHA FAZLA

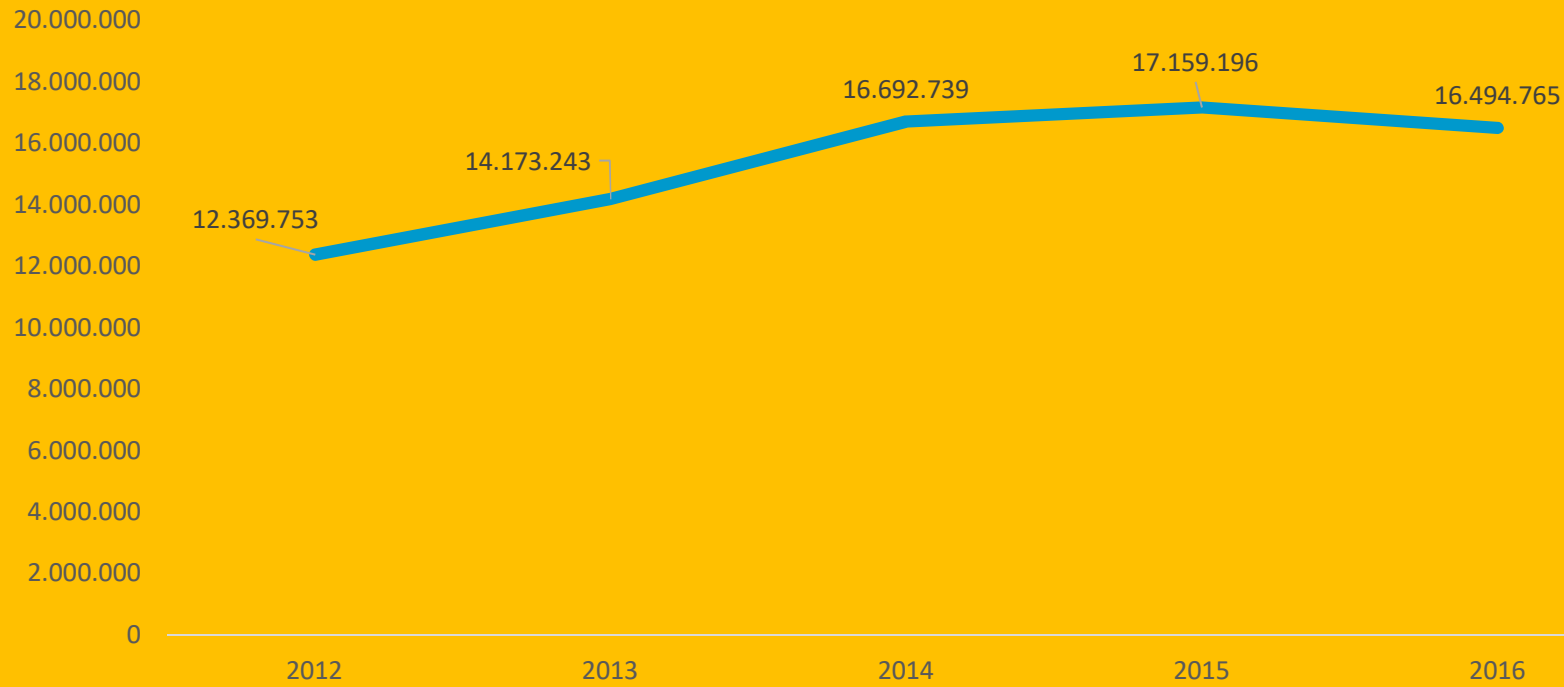
Plastik mutfak ürünleri, ev ve bahçe ürünlerine göre daha iyi performans gösteriyor.

3

PAZARDAKİ DARALMA 2018 YILINDA SON BULACAK

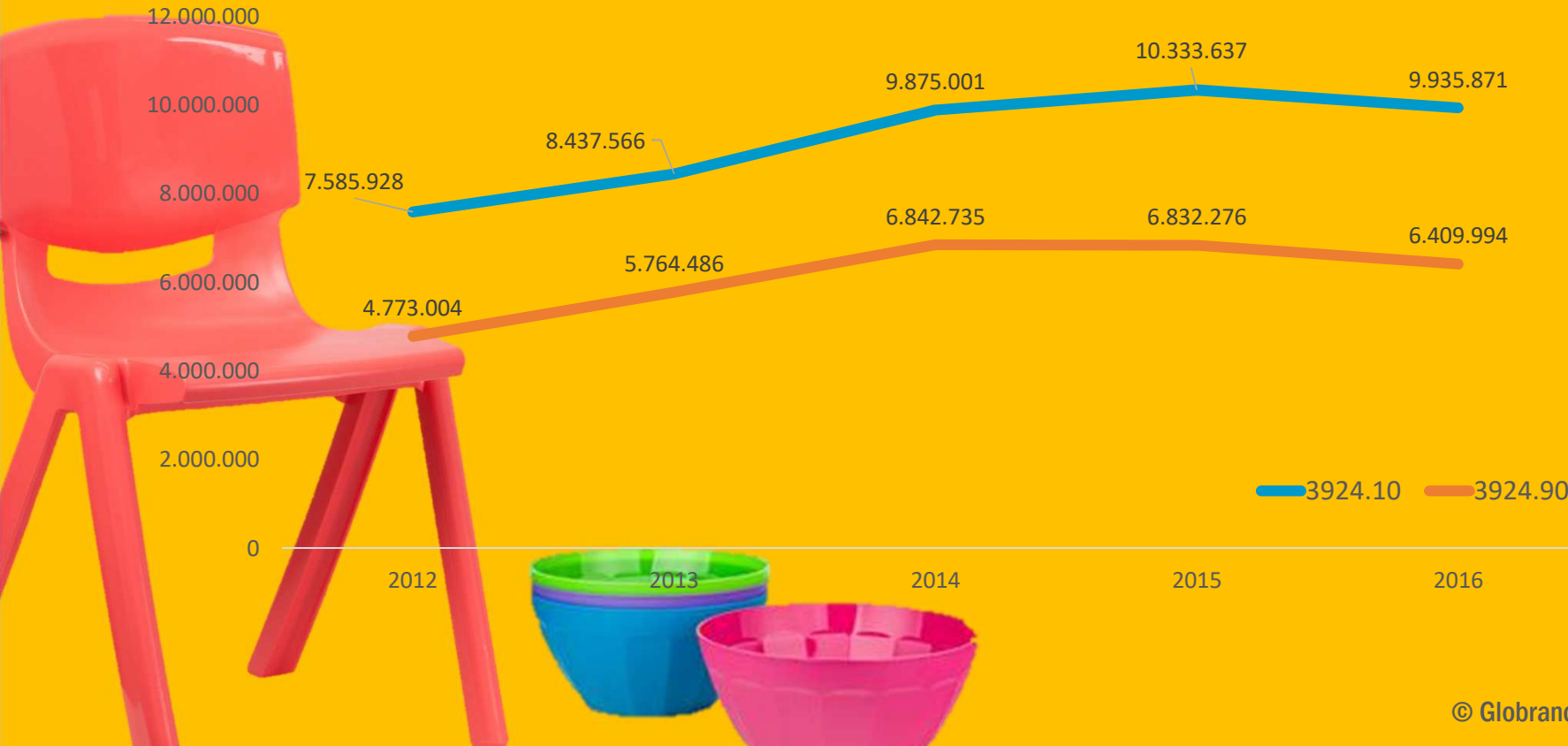
2016 yılında pazardaki %3.9 luk daralma 2017 yılında %0.3 ye kadar gerilemiş durumda. 2018 yılında yine büyüme trendine girilebilir.

Dünya Plastik Ev & Mutfak Eşyaları İhracatının 2012-2016 Yılları Arası Değişimi (3924)



2012-2016
Arası
Dünya İhracatı
%33,3
Büyümüş

Dünya Plastik Ev & Mutfak Eşyaları İhracatının 2012-2016 Yılları Arası Değişimi (3924 Kırılımlı)



39.24.10
%31
Büyümüş

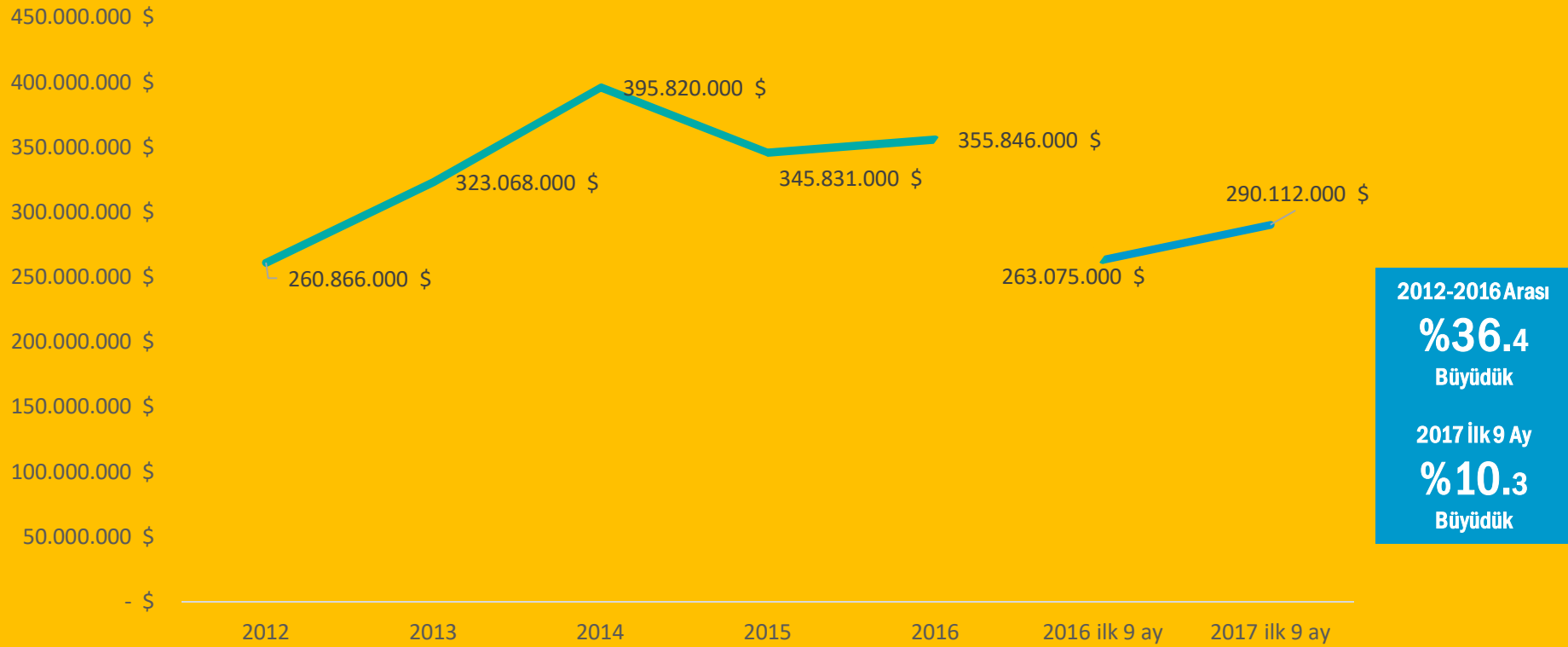
39.24.90
%34,3
Büyümüş

En Büyük Plastik Ev ve Mutfak Eşyaları İhracatçısı Ülkeler

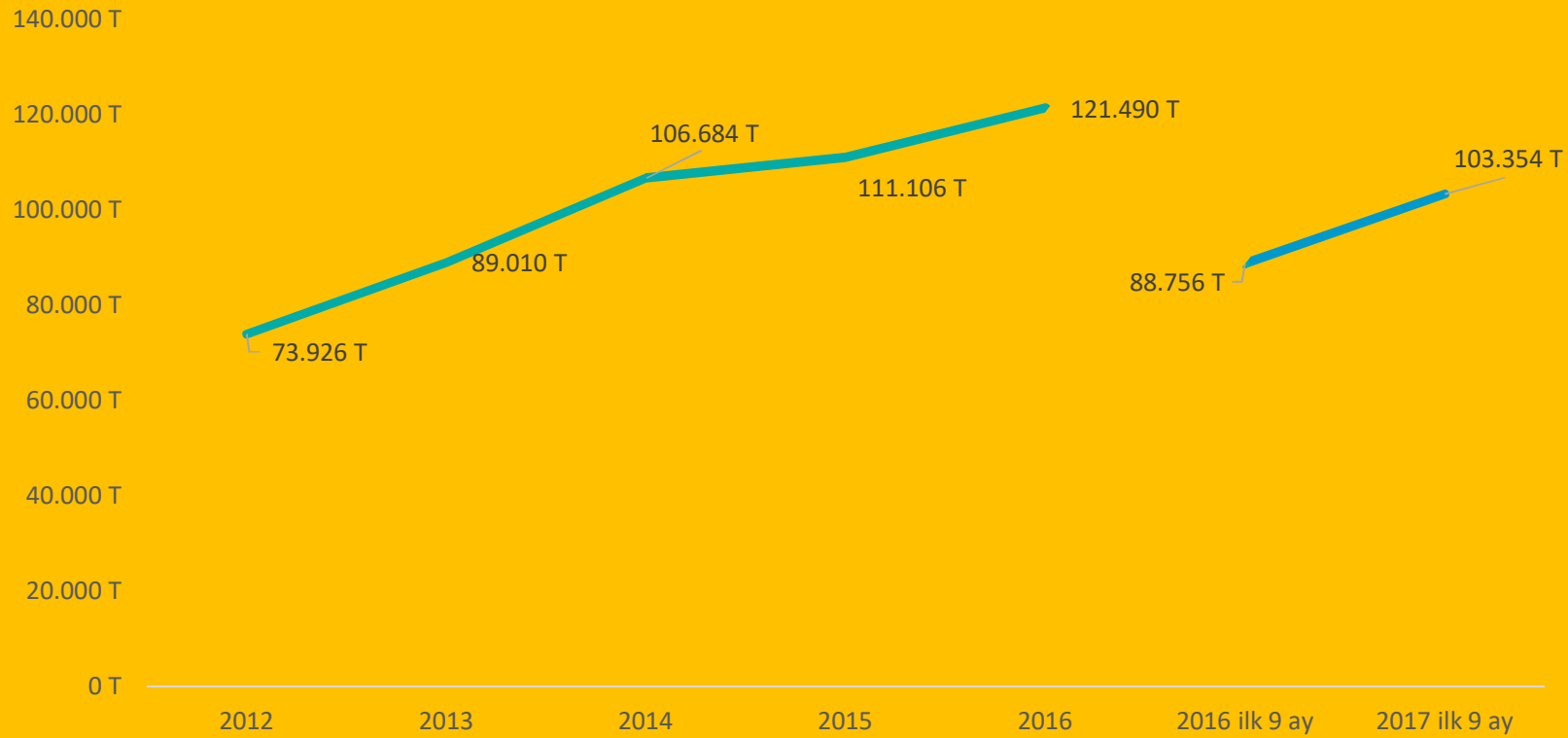


Türkiye Plastik Ev & Mutfak Eşyaları İhracatı

Türkiye Plastik Ev & Mutfak Eşyaları İhracatının Değer Bazında 5 yıllık Değişimi (3924)



Türkiye Plastik Ev & Mutfak Eşyaları İhracatının Miktar Bazında 5 yıllık Değişimi (3924)



2012-2016 Arası

%64.3

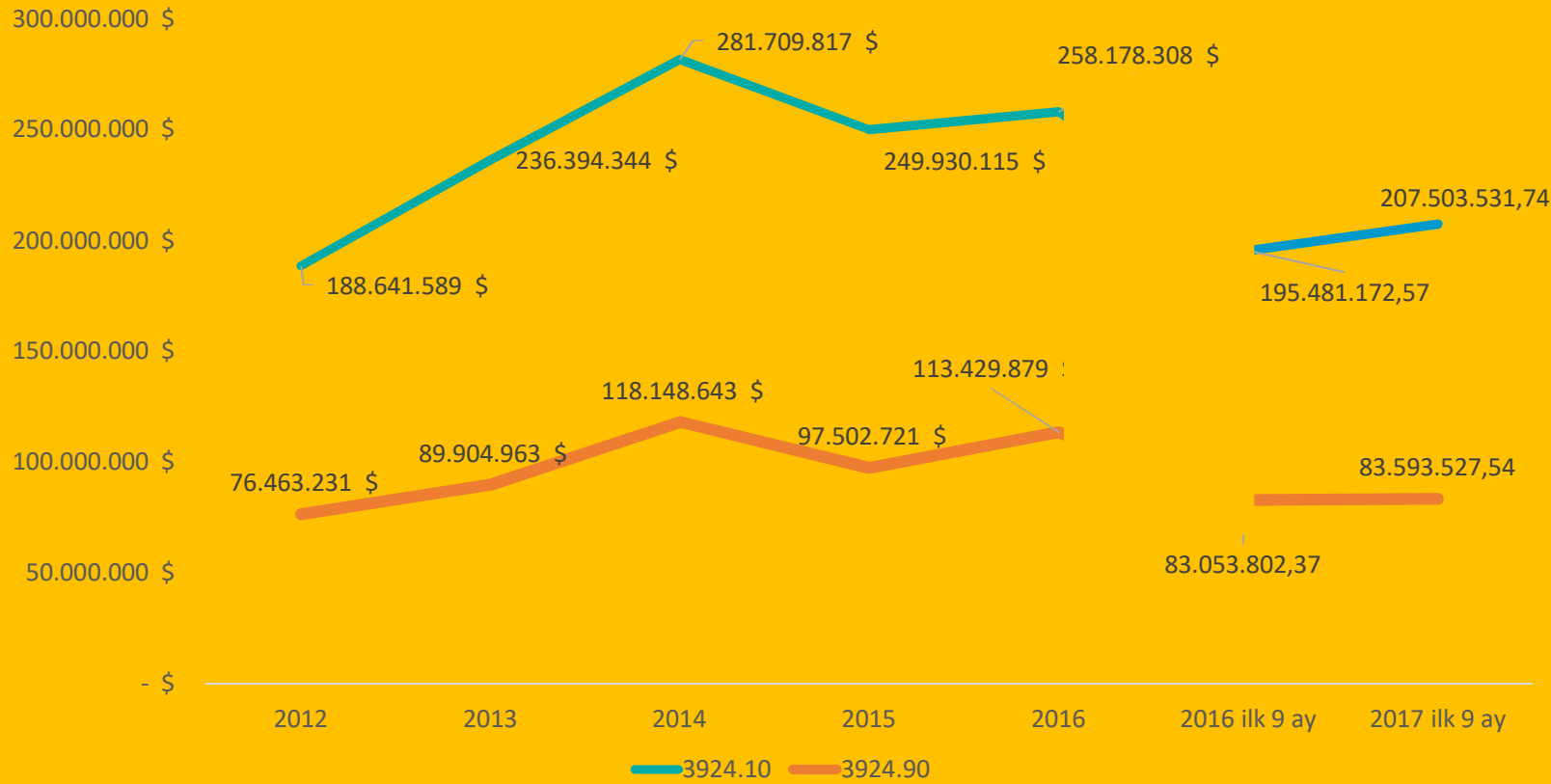
Büyüdük

2017 İlk 9 Ay

%16.4

Büyüdük

Türkiye Plastik Ev & Mutfak Eşyaları İhracatının 5 yıllık Değişimi (3924 Kırılımlı)



2012-2016 Arası

%36.9

Büyüme

2017 İlk 9 Ay

%6.2

Büyüme

2012-2016 Arası

%48.3

Büyüme

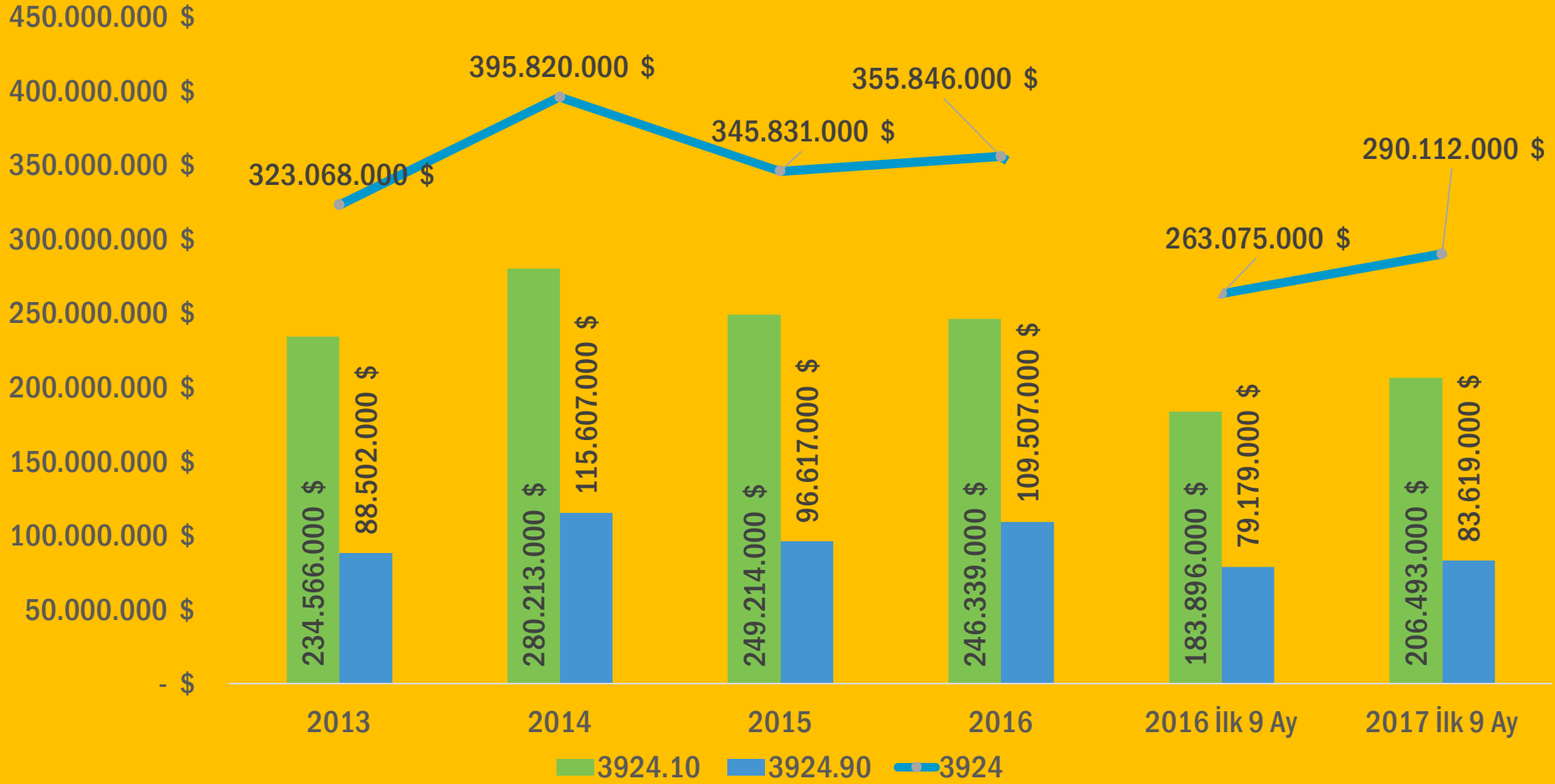
2017 İlk 9 Ay

%0.6

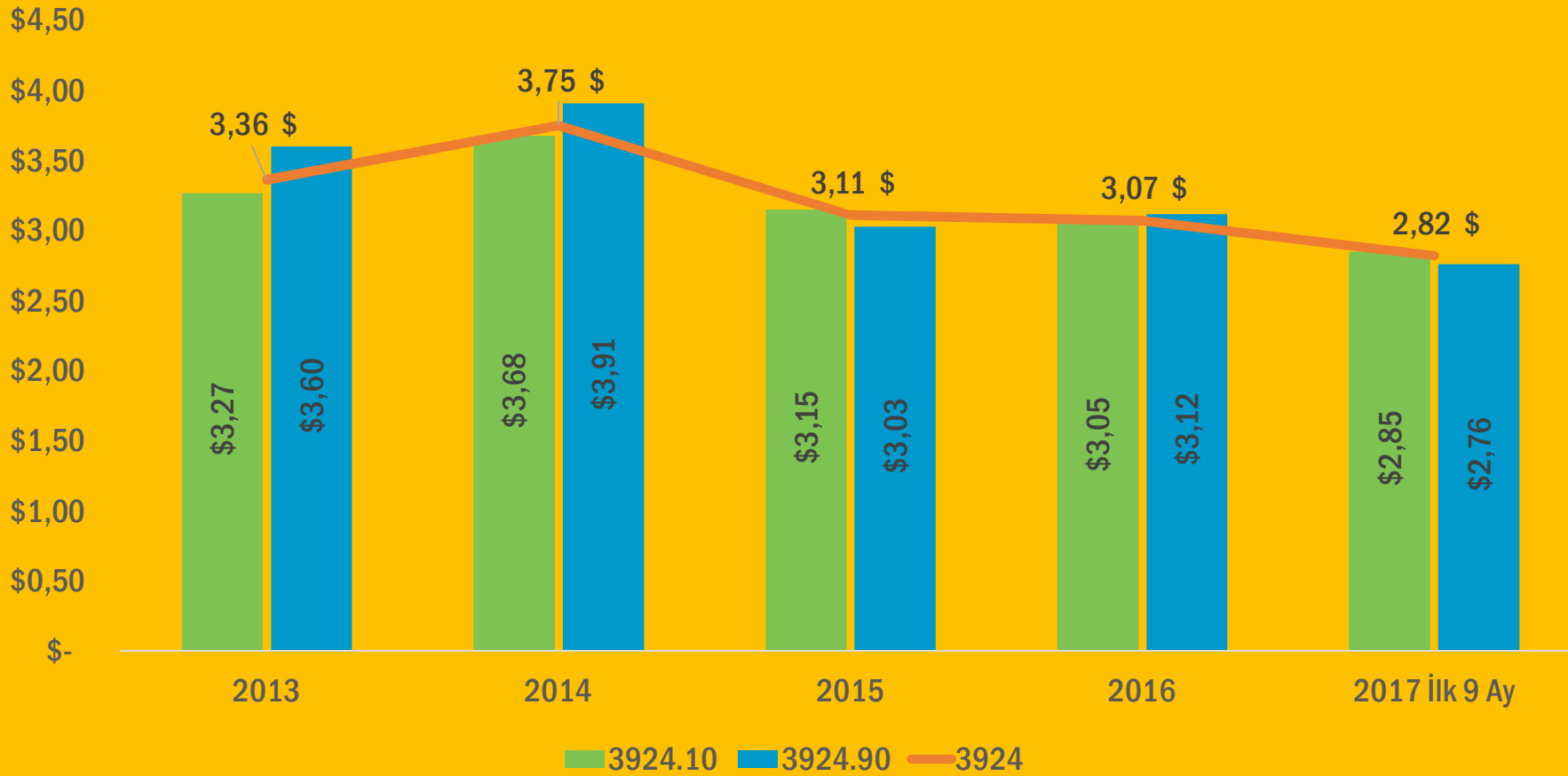
Büyüme

**Türkiye Plastik Ev & Mutfak
Eşyaları İhracatında Birim
Fiyat Analizi ve Rakipler ile
Karşılaştırma**

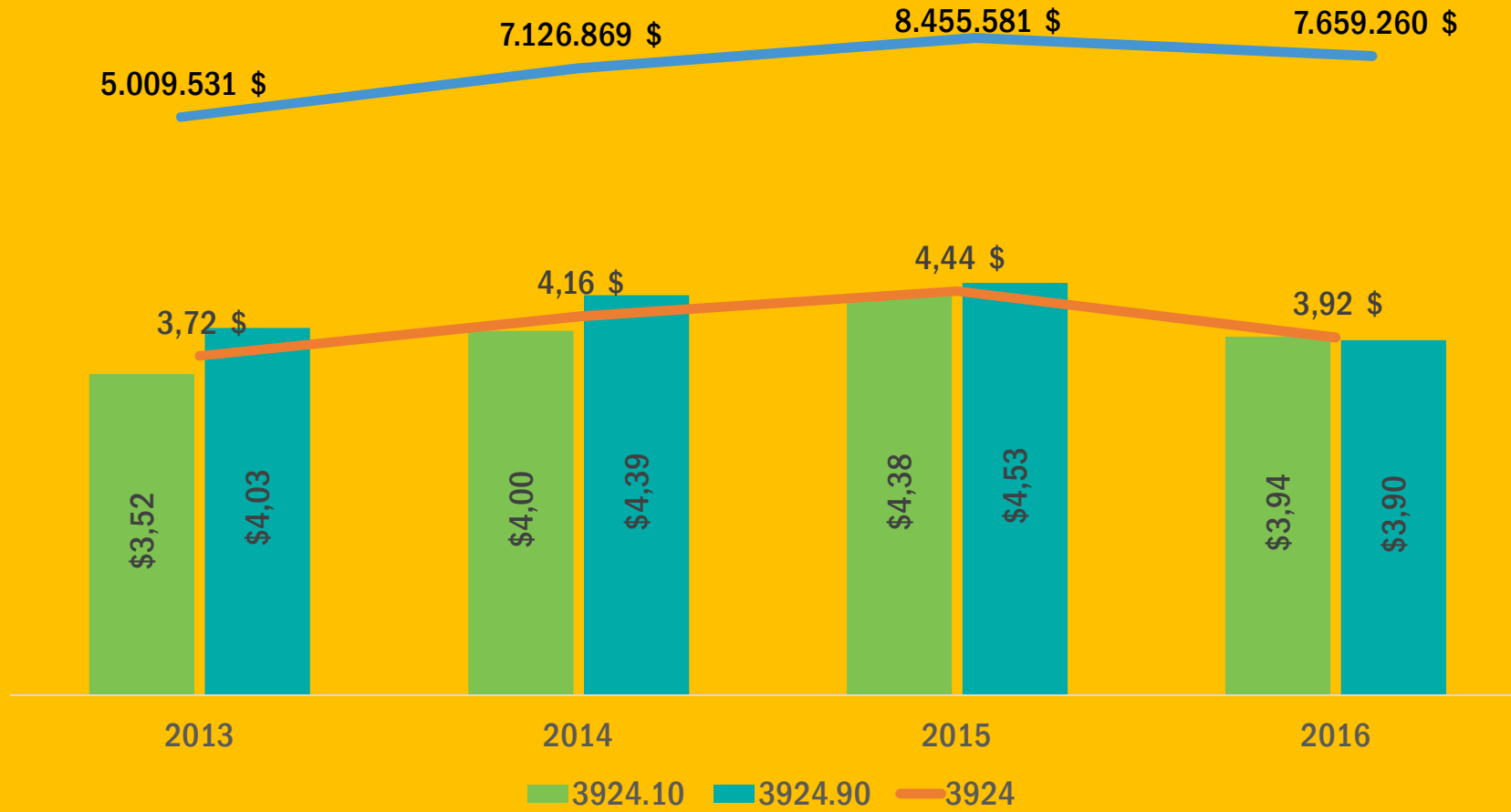
Türkiye Plastik Ev & Mutfak Eşyaları İhracatı



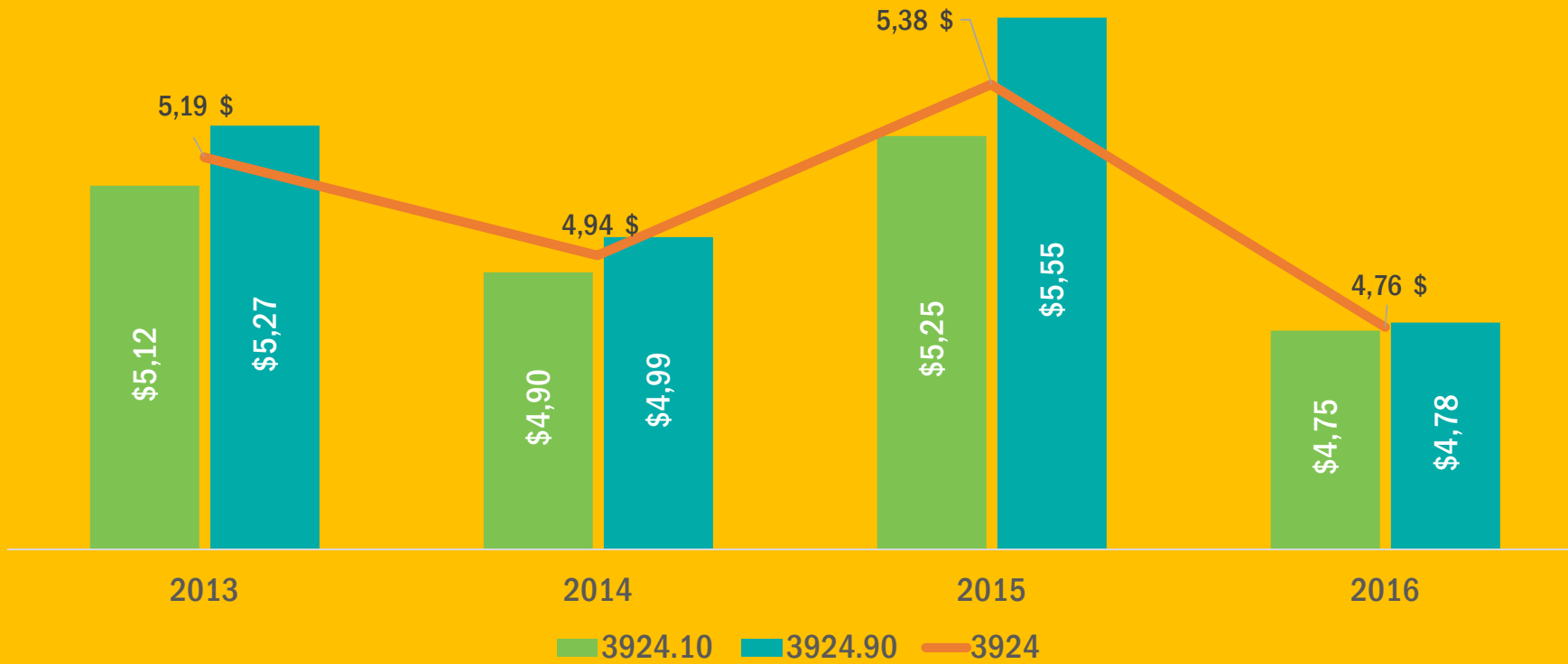
Türkiye Plastik Ev & Mutfak Eşyaları İhracatında Birim Değer Karşılaştırması



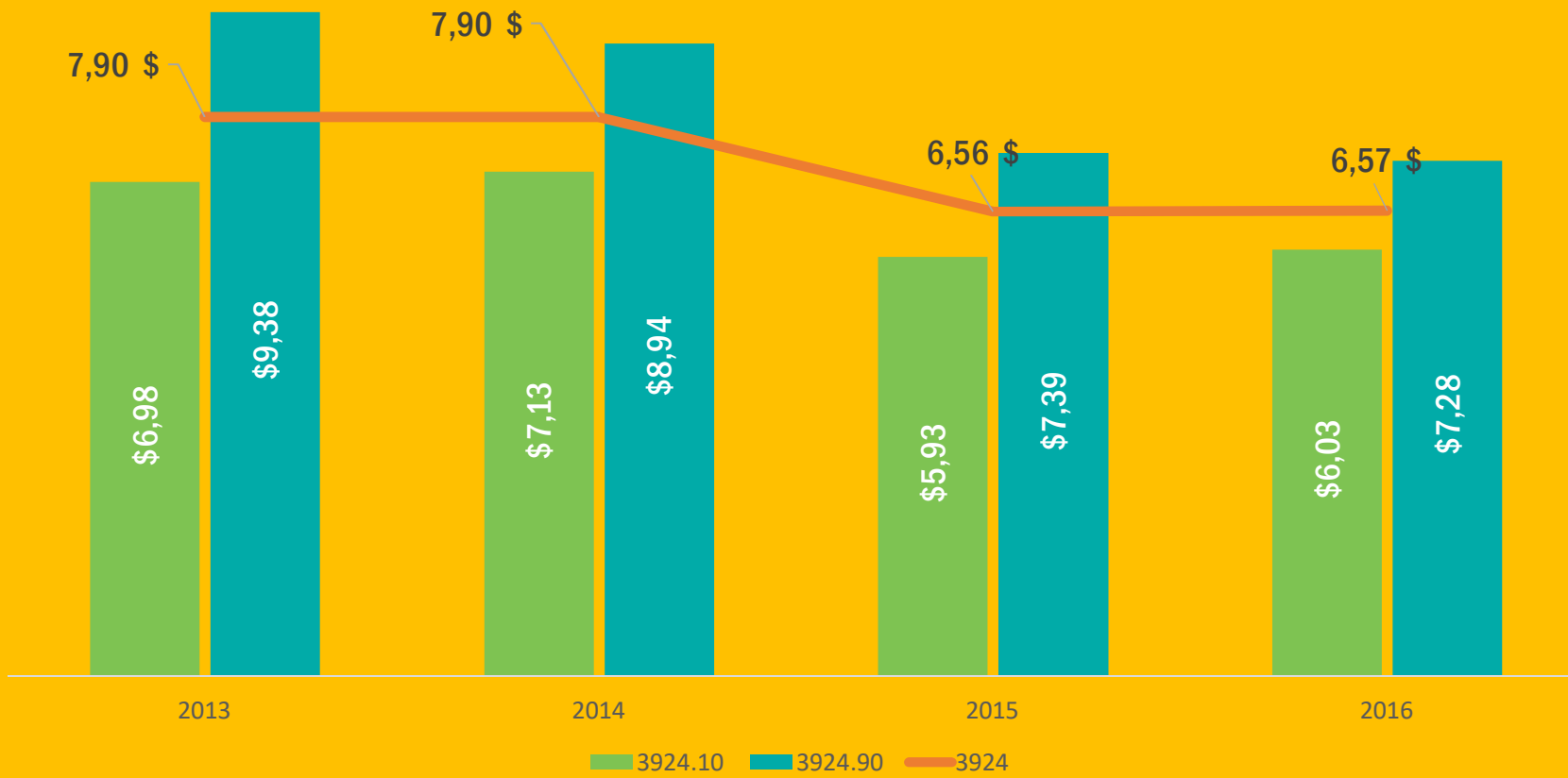
Çin Plastik Ev & Mutfak Eşyaları İhracatında Birim Değer Karşılaştırması



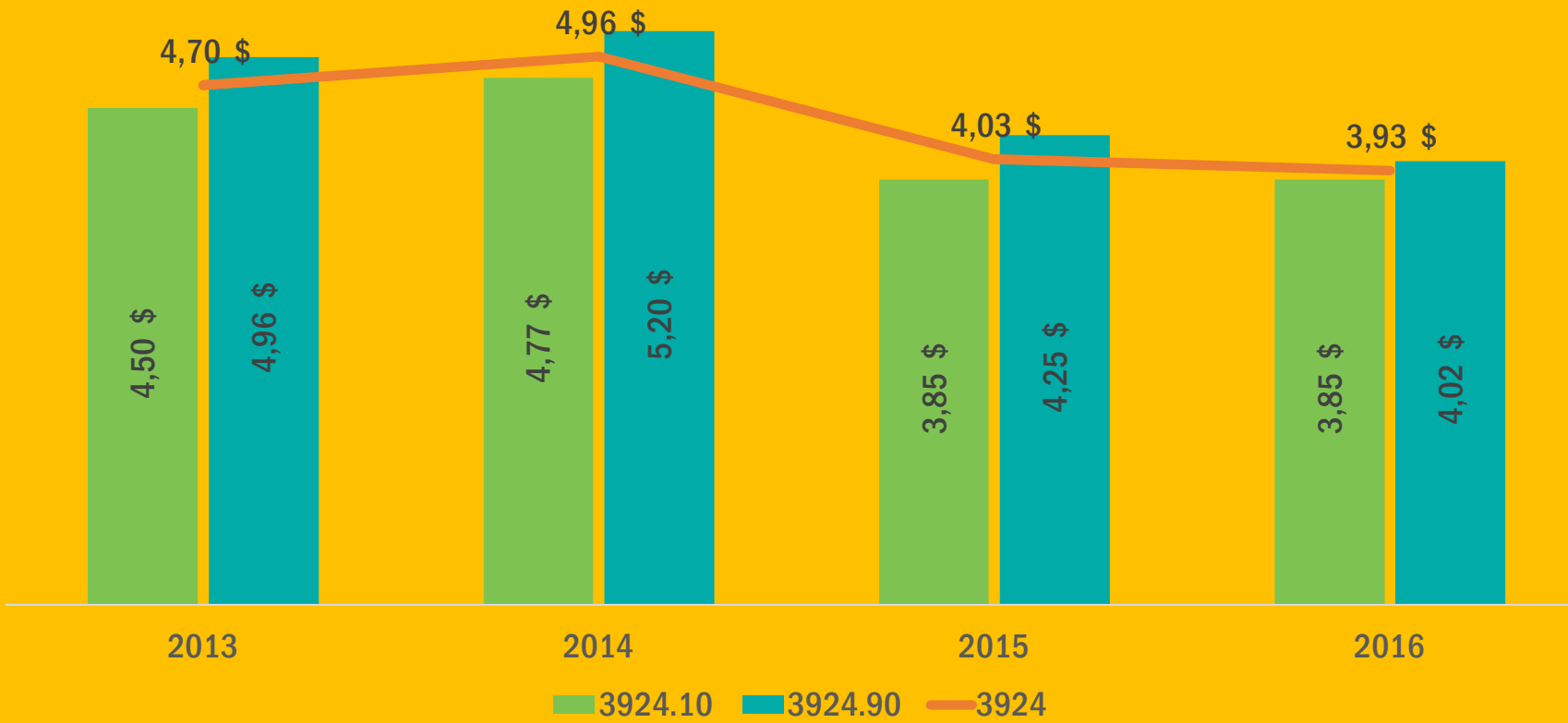
ABD Plastik Ev & Mutfak Eşyaları İhracatında Birim Değer Karşılaştırması



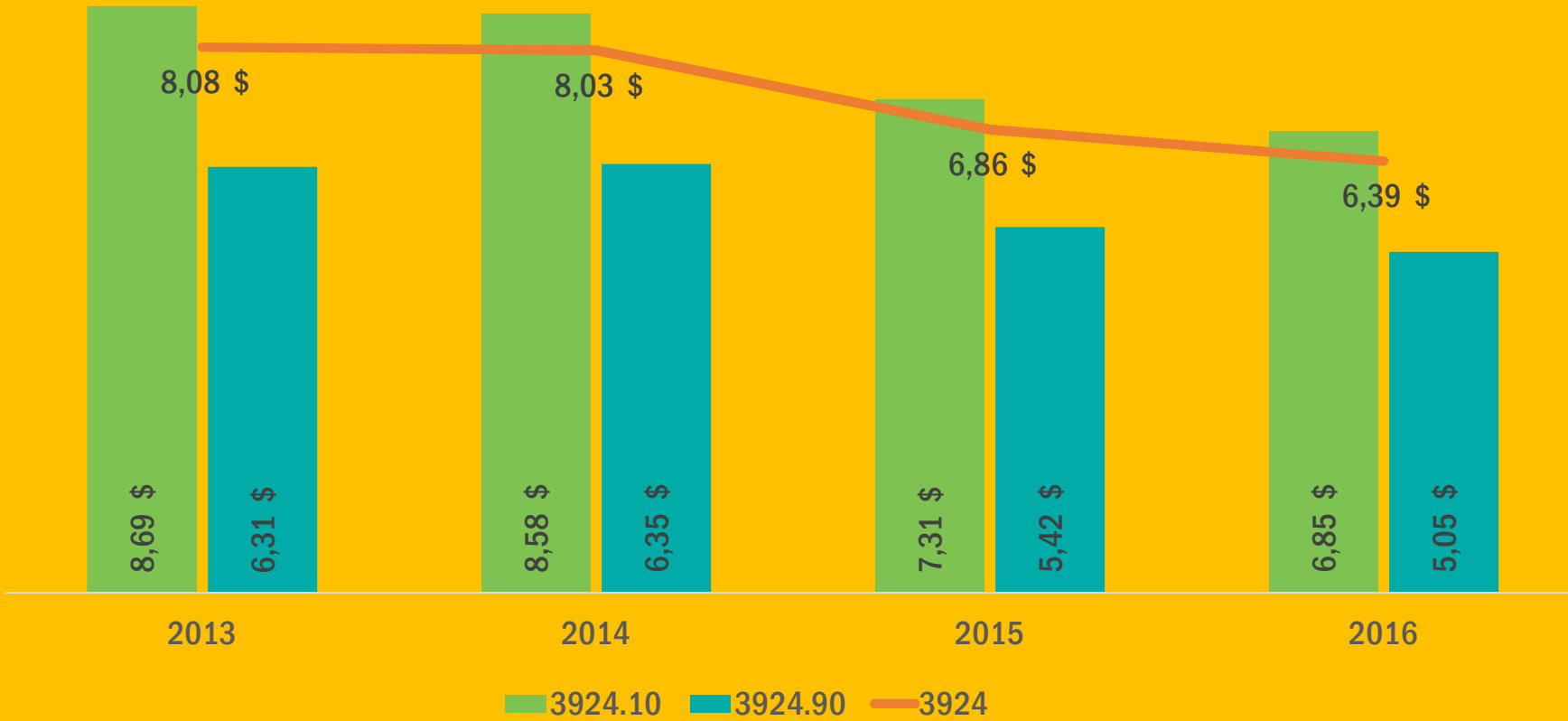
Almanya Plastik Ev & Mutfak Eşyaları İhracatında Birim Değer Karşılaştırması



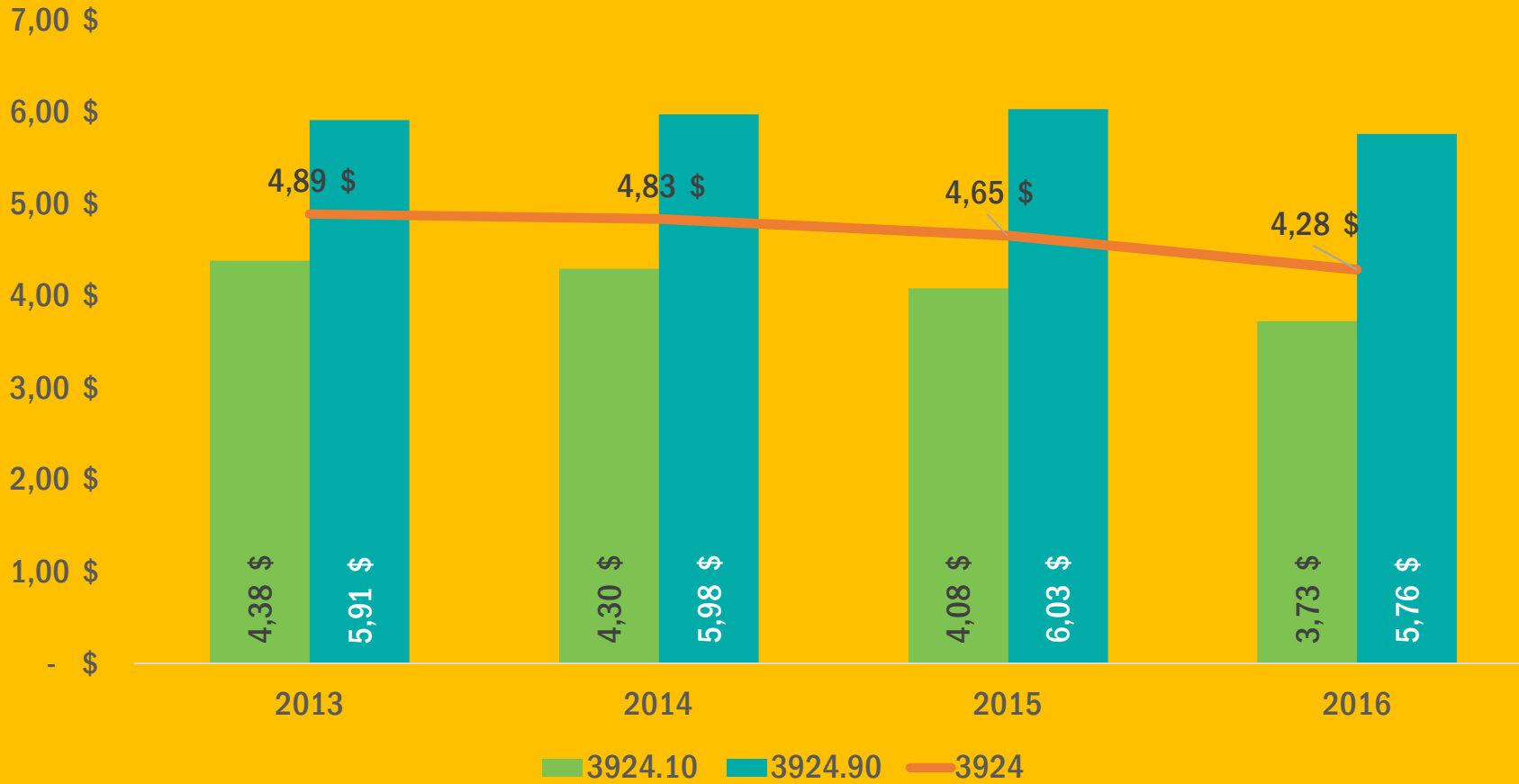
İtalya Plastik Ev & Mutfak Eşyaları İhracatında Birim Değer Karşılaştırması



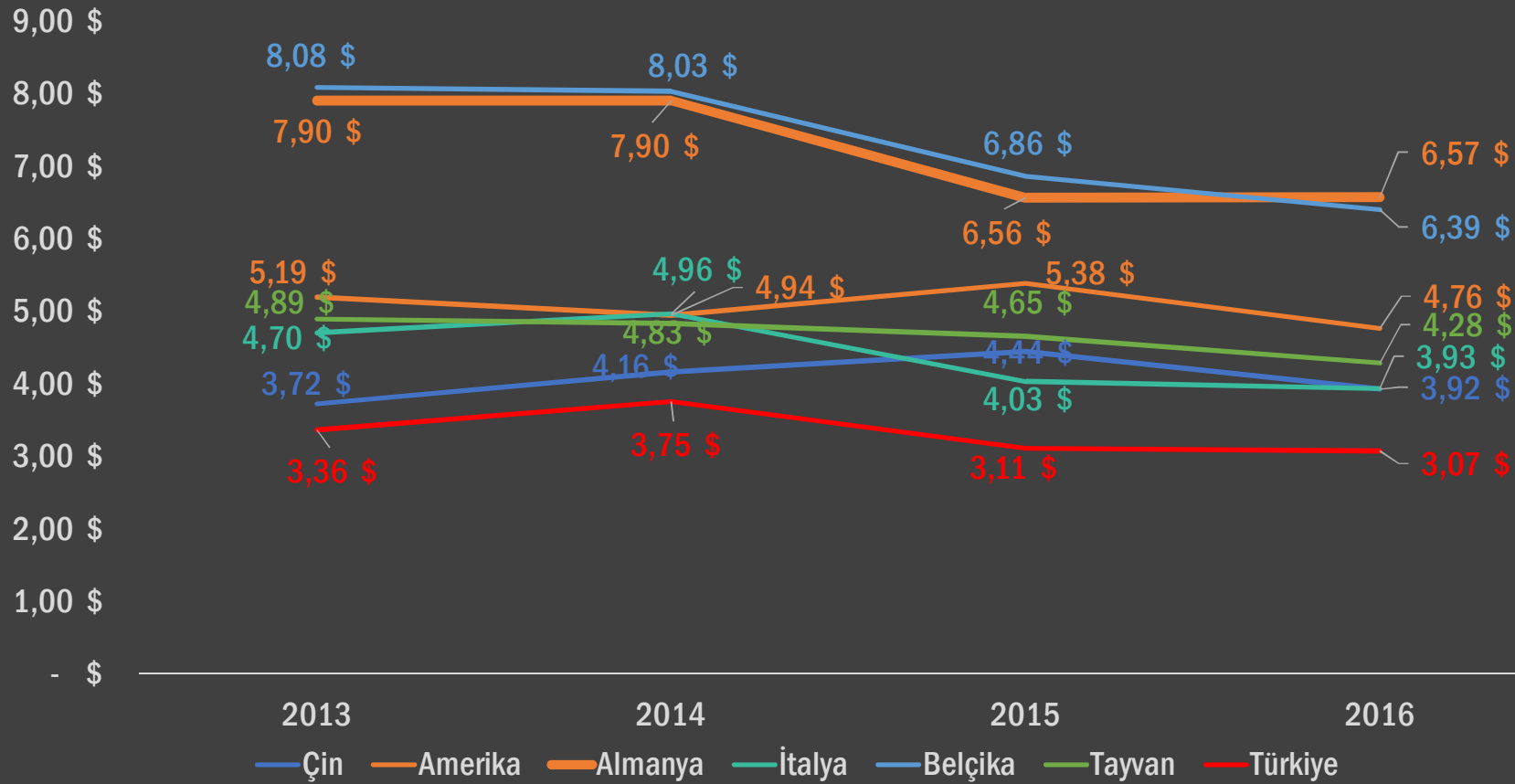
Belçika Plastik Ev & Mutfak Eşyaları İhracatında Birim Değer Karşılaştırması



Tayvan Plastik Ev & Mutfak Eşyaları İhracatında Birim Değer Karşılaştırması



İlk 7 Ülkenin Plastik Ev & Mutfak Eşyaları İhracatında Birim Değer Karşılaştırması





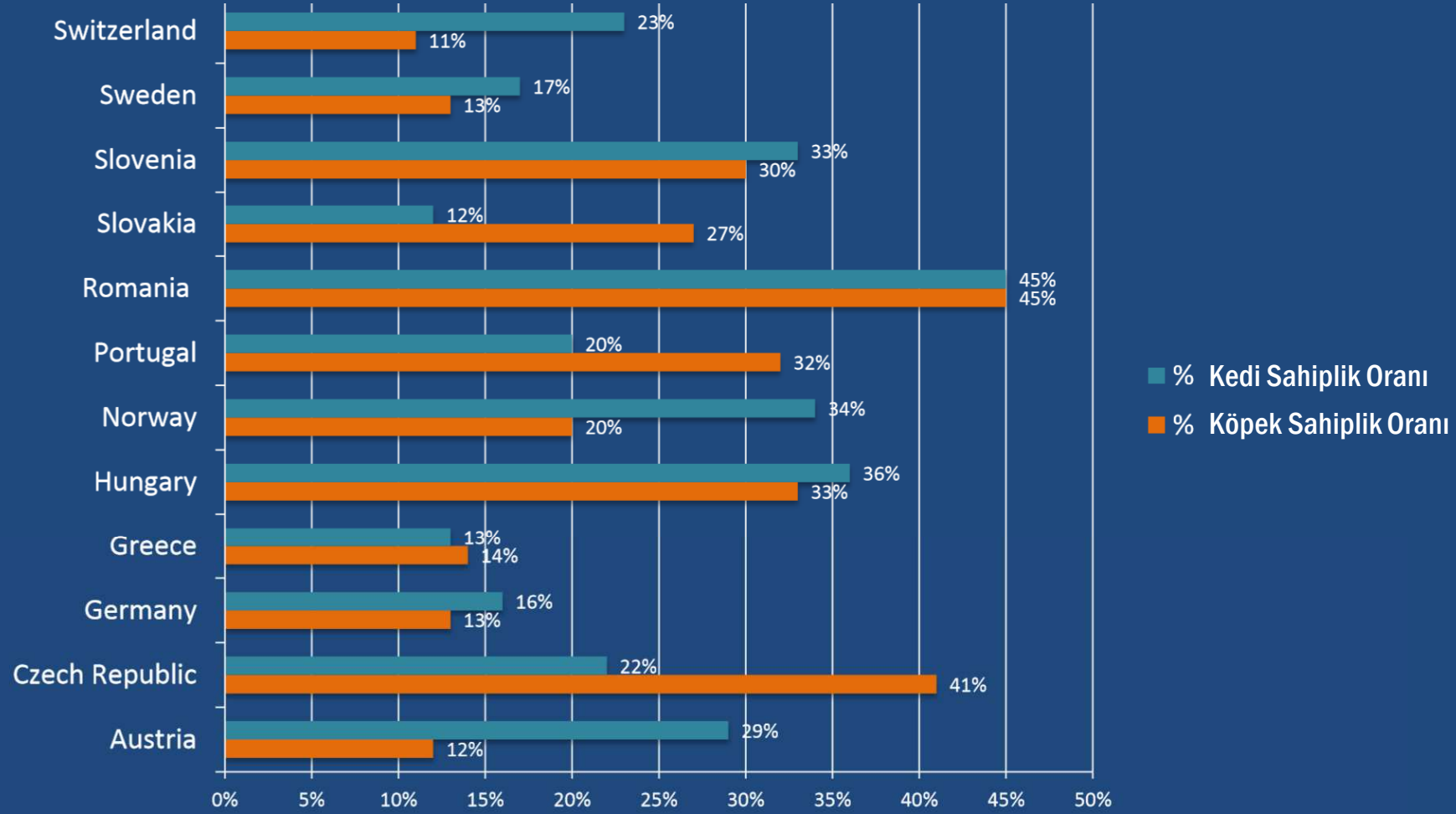
Dünyadaki Trendler

Evcil Hayvan Sahipliđi

Amerika'daki evlerin %50 sinden fazlasında kedi, köpek gibi evcil hayvan bulunuyor. 2016 yılında Amerika'lilar evcil hayvanlar için 66.7 Milyar\$ harcamış.

Artık plastik ev ürünleri için yeni bir müşteri kitlesini dikkate almamız gerekiyor. Henüz yeterince dikkate almadığımız yeni bir pazarımız var.

Avrupa - Evlerinde En Az 1 Kedi veya Köpek Besleyen Nüfusun Genele Oranı



Kaynak: FEDIAF



Lunch Box – Sağlıklı Yemek

Japonya'dan tüm dünyaya yayılan Bento Box'lar, 2018 de sağlıklı yaşamı ön planda tutan ve iř-okula ev yemeğini taşımak isteyen tüketicilerin tercihi olmaya devam edecek.



**BPA barındırmayan, soğuk bariyerli,
yemeđi hijyen zincirinde saklamaya ve
tařımaya imkan veren ürünler giderek
daha fazla pazar buluyor.**

Hipermarketten Bakkala Dönüş

Artık tüketiciler istedikleri ürüne daha kolay ve hızlı ulaşmak istiyor. Getir benzeri online kanallar, düşük depo imkanı olan mağazalar tüm Dünyada yaygınlaşıyor.

Ürünlerimizi farklı kanallarda satabilecek şekilde tasarlamalı, depolama konusunda farklı çözümler sunmalıyız.

Shell
SELECT

deli2go

Kahve zincirleri çoktan benzin istasyonlarını keşfetti,
plastik ev ve mutfak eşyaları için farklı kanallar bulmalıyız

1

YENİ VE KARLI MÜŞTERİ KANALLARI BULMALIYIZ

Evcil hayvan kategorisine benzer outdoor, su sporları gb farklı müşteri kanalları bulabiliriz

2

TÜKETİCİ DAVRANIŞLARINI TAKİP ETMELİYİZ

Son yıllarda sağlıklı beslenme, daha fazla su tüketimi, kahve tüketiminde artış bize yeni fırsatlar yaratabilir

3

ALIŞILMIŞIN DIŞINDA SATIŞ KANALLARINA HAZIRIKLI OLMALIYIZ

Online ticaret giderek pazar payını artırıyor. Mobil kanallar ön plana çıkıyor. Ev tekstili satan Madam Coco bugün plastik ürünler için önemli bir kanal.

Teşekkürler

Sunum için

metin@globrand.com.tr

© Globrand Strateji ve Danışmanlık_12.2017